



تقرير عالمي حول المرأة في السياحة،
الإصدار الثاني | خطة عمل



UNWTO

منظمة السياحة العالمية

مع الدعم الكريم من:



WORLD BANK GROUP

amadeus



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

للاطلاع على التقرير العالمي الكامل عن المرأة في السياحة - الطبعة الثانية،

يرجى زيارة هذا الموقع: www.e-unwto.org
وللمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على العنوان التالي:
ecsr@unwto.org

استناداً إلى النتائج والتوصيات الرئيسية الواردة في التقرير العالمي حول المرأة في السياحة - الإصدار الثاني، توفر خطة العمل التالية خطوات ملموسة من شأنها مساعدة الجهات الفاعلة في القطاعين العام والخاص على تعزيز إمكانيات السياحة في تمكين المرأة.

يُطلب من واضعي السياسات والشركات والسلطات الحكومية الوطنية والمحلية والتعاونيات والمنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية العاملة في قطاع السياحة إقرار وتنفيذ خطة العمل داخل منظماتهم.

<p>١- التوظيف</p> <p>أولاً- اتخاذ تدابير لمعالجة فجوة الأجور بين الجنسين في السياحة.</p> <p>ثانياً- التطرق إلى الحماية الاجتماعية والعمل بدون أجر للمرأة في السياحة.</p> <p>ثالثاً- معالجة منهجية للتحرش الجنسي للعاملات في قطاع السياحة، وكذلك قضايا التحرش في مجتمعات السياحة ضد أفراد المجتمع والمسافرين.</p> <p>رابعاً- تطوير استراتيجيات المساواة بين الجنسين وتأسيسها في قطاع السياحة.</p> <p>خامساً- التصدي للقوالب النمطية الجنسانية في المهن المتفرعة عن السياحة.</p>	<p>٤- التعليم والتدريب</p> <p>أولاً- وضع برامج تدريبية للمرأة في مجال السياحة، بما في ذلك التدريب على المهارات البسيطة والتواصل والتدريب الرفيع المستوى للترقي الوظيفي.</p> <p>ثانياً- توفير تدريب موجه للنساء لضمان أن يكون بإمكانهن استخدام التقنيات الرقمية للابتكار من خلال التقنيات الرقمية في السياحة.</p> <p>ثالثاً- توفير التدريب على المساواة بين الجنسين لواضعي السياسات السياحية والمديرين والموظفين.</p> <p>رابعاً- تشجيع مشاركة الطالبات والخريجات في الدراسات والمؤتمرات السياحية.</p>
<p>٢- ريادة الأعمال</p> <p>أولاً- العمل على ضمان إضفاء الطابع الرسمي على مؤسسات السياحة النسائية، إذا رغبت في ذلك، والمساهمة في الإدماج المالي للمرأة.</p> <p>ثانياً- تعزيز وتنويع قدرة المرأة على الوصول إلى التجارة العادلة وإيصال منتجاتها وخدماتها السياحية إلى الأسواق.</p> <p>ثالثاً- دعم المرأة في تعزيز وتنويع منتجاتها وخدماتها السياحية.</p> <p>رابعاً- استحداث تدابير لتحسين التوازن بين العمل والحياة للمرأة في السياحة وتشجيع التقسيم المتساوي لأعمال الرعاية غير المدفوعة الأجر في المجتمعات السياحية.</p> <p>خامساً- توسيع نطاق وصول المرأة إلى التكنولوجيات الرقمية، بما في ذلك منصات السياحة الرقمية.</p>	<p>٥- المجتمع المحلي والمجتمع المدني</p> <p>أولاً- تيسير إسماع صوت المرأة في صنع القرار في المجتمع المحلي والأسرة.</p> <p>ثانياً- الحرص على الإلتزام بالمساواة بين الجنسين وحقوق الإنسان على المستوى الوطني وتطبيق ذلك بفعالية.</p> <p>ثالثاً- دعم شبكات السياحة النسائية والمنظمات غير الحكومية والتعاونيات السياحية للعمل بنشاط من أجل تمكين المرأة في هذا القطاع.</p>
<p>٣- القيادة والسياسات وصنع القرار</p> <p>أولاً- العمل على تحقيق التوازن بين الجنسين في الإدارة العليا لشركات السياحة.</p> <p>ثانياً- معالجة الافتقار إلى القيادة النسائية الرفيعة المستوى في أماكن صنع القرار في القطاع الخاص والهيئات والوكالات السياحية في القطاع العام.</p> <p>ثالثاً- ضمان احترام سياسات منظمة العمل الدولية بشأن مسؤوليات الأمومة والرعاية.</p> <p>رابعاً- تقديم الدعم للنشاط لتمثيل المرأة وقيادتها في النقابات العمالية.</p>	<p>٦- القياس لسياسات أفضل</p> <p>أولاً- العمل بانتظام على جمع البيانات المصنفة حسب الجنس حول العمالة في قطاع السياحة والإبلاغ عنها، وكذلك، حيثما أمكن، بيانات العمالة السياحية الرسمية وغير الرسمية، والفجوات في الأجور بين الجنسين، وتنظيم المشاريع، والتعليم والتدريب، والقيادة وصنع القرار، واستخدام الوقت، والتوازن بين العمل والحياة الشخصية.</p> <p>ثانياً- القيام بانتظام بتوفير بيانات مصنفة حسب الجنس عن العمالة في قطاع السياحة إلى منظمة السياحة العالمية.</p> <p>ثالثاً- إجراء تحليل جنساني، والتشاور مع الجهات الفاعلة في المجتمع المدني، وإدماج المنظور الجنساني في جميع مراحل السياسات السياحية ودورة البرنامج.</p>